

3. Время оказания предоставления услуги						
3.1	Соблюдение установленных (заявленных) сроков предоставления услуг организацией культуры	Рекомендации Общественного совета при управлении культуры МО Тихорецкий район по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры	в течение отчетного периода	Демченко О.В. – директор	Увеличение доли числа посетителей культурно-массовых мероприятий и участников клубных формирований	Обеспечение получателей услуг в сфере культуры предоставлением услуг в соответствии с заявленными сроками
4. Доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры						
4.1	Проведение регулярного внутреннего контроля качества работы персонала учреждения	Рекомендации Общественного совета при управлении культуры МО Тихорецкий район по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры	в течение отчетного периода	Демченко О.В. – директор	Увеличение доли числа посетителей культурно-массовых мероприятий и участников клубных формирований	Обеспечение получателей услуг в сфере культуры доброжелательным, вежливым и компетентным отношением персонала учреждения к посетителю,
4.2	Анализ кадрового потенциала учреждений, планирование обучения и проведения аттестации работников учреждения культуры	Рекомендации Общественного совета при управлении культуры МО Тихорецкий район по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры	I квартал 2018 г.	Коржикова Ж.И. - специалист по кадрам	Обеспечение постоянного кадрового контроля, повышение квалификации работников	Повышение уровня компетентности персонала учреждения культуры
5. Удовлетворенность качеством оказания услуг						
5.1	Проанализировать общую удовлетворенность качеством оказания услуг учреждением культуры	Рекомендации Общественного совета при управлении культуры МО Тихорецкий район по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры	один раз в квартал	М.И. Решетнякова – заведующий сектором культурно-просветительной работы	Осуществление оценки качества проведения мероприятий в рамках мониторинга оценки	Участие в оценке качества проведения культурно-массовых мероприятий методом анкетирования посетителей учреждения не менее 1000 человек, удовлетворенность качеством оказания услуг посетителями не менее 97%.